



Leitbild der Sportgemeinschaft 1956 Wambach e.V.

### **1.1. Selbstverständnis**

Wir sind in unserem Wambach eine wichtige Säule der dörflichen Vereinskultur und des Gemeinwesens.

Wir erachten wertvolle Jugend- und Freizeitarbeit und sozialpolitisches Engagement als wichtige Aspekte.

Das Angebot für Jung und Alt in unserem Verein bewirkt gegenseitige Dynamik und fördert den Austausch, die Abwechslung, die Integration und das ganzheitliche Erlebnis.

Wir verstehen uns als Organisator, Dienstleister und Interessensvertreter für unsere Mitglieder.

Wir sind offen gegenüber neuen Trends.

Als Mitglieder heißen wir alle Interessenten willkommen, die sich mit unseren Zielen identifizieren und sich vom Angebot angesprochen fühlen.

### **1.2. Ausrichtung im Breitensport**

Die Freude an Sport und Spiel steht im Zentrum der SG 1956 Wambach e.V. Wir streben eine hohe Qualität in Bezug auf Ausbildung, Training, Sicherheit und Integration an.

Wir richten unser Sportangebot auf die spezifischen Bedürfnisse der unterschiedlichen Mitgliedergruppen aus, insbesondere für Kinder, Jugendliche, Aktive und Senioren.

Auf das Leistungsvermögen der einzelnen Sportler bzw. Mannschaften wird Rücksicht genommen.

### **1.3. Leistungssport**

Wir fördern den Leistungssport. Wir wollen unsere im Wettbewerb stehenden Mannschaften durch qualifizierte Trainer und gezielte Trainingsangebote optimal unterstützen und ihnen die erfolgreiche Teilnahme an Wettkämpfen ermöglichen.

Wir bauen unsere Jugend- und Nachwuchsförderung gezielt weiter aus.

Die Verbindung zwischen Leistungssport und Breitensport wird gefördert.

### **1.4. Ethik und Umweltverhalten**

Wir verstehen die Ausübung von Sport auch unter dem Aspekt des körperlichen und geistigen Wohlbefindens und damit als aktiven Beitrag zur Gesunderhaltung unserer Gesellschaft. Gegenseitiger Respekt und Fairness bei der Ausübung der Sportarten und im persönlichen Umgang – auch Dritten gegenüber – gehören zu unserem Kredo. Wir fördern den Fairplaygedanken bei unseren Spielern, Sportlern, Trainern, Betreuern, Funktionären und Zuschauern.

Wir gehen gegen die Gewalt auf und neben den Sportstätten vor.

Wir beschaffen uns regelmäßig Informationen, die uns Hinweise über die Bedürfnisse unserer Mitglieder geben.



### **1.5. Dienstleistungen**

Wir setzen Prioritäten auf folgende Leistungen:

1. Organisation und Förderung der sportlichen Aus- und Fortbildung
2. Organisation eines regelmäßigen Trainingsbetriebes
3. Organisation von Vereinsveranstaltungen, Wettkämpfen usw.
4. persönliche Betreuung, Beratung und Unterstützung der Mitglieder

### **1.6. Finanzen**

Eine gesunde Finanzlage und die Sicherung der langfristigen Einnahmen stehen im Vordergrund unserer Bestrebungen. Mit der Finanzplanung wollen wir die zukünftigen finanziellen Bedürfnisse und Einnahmen unseres Vereins erfassen und steuern.

Wir wollen neben den Mitgliedsbeiträgen als Haupteinnahmen neue Finanzquellen erschliessen.

Vereinsveranstaltungen, Events und Wettkämpfe usw. sind konsequent auch als Plattform für die Mittelbeschaffung auszunützen.

### **1.7. Führung und Organisation**

Wir unterstützen und fördern den Idealismus der ehrenamtlich Tätigen.

Unsere Führung und Organisation richtet sich nach den konkreten Zielen des Breitensportes.

Wir pflegen einen kooperativen, zielgerichteten Führungsstil.

Der Vorstand tritt im Sinne einer Kollegialbehörde geschlossen nach innen und außen auf. Er trägt die Verantwortung für das gesamte Vereinsgeschehen.

Die Führung stützt sich vornehmlich auf kompetente, fähige Ehrenamtliche, welche über entsprechende Erfahrung in ihrem Sachgebiet verfügen. Im Rahmen der finanziellen Möglichkeiten engagieren wir dort, wo das Ehrenamt an seine Grenzen stößt, qualifizierte und ausgewiesene Personen im Teilzeitpensum mit entsprechender Entschädigung.

### **1.8. Information/Kommunikation**

Wir bekennen uns zu einer offenen, objektiven und zeitnahen Information und Kommunikation. Wir setzen auf bewährte und moderne Instrumente wie

1. die Vereins-Homepage
2. Mitgliederversammlungen
3. aktive Medienarbeit
4. Vereinsmarketing
5. den Aushang am Bürgerhaus

### **1.9. Zusammenarbeit**

Zur Erreichung der Vereinsziele arbeiten wir mit anderen Vereinen, Organisationen in unserem Umfeld und den Behörden eng zusammen.

Schlangenbad, den